



KONZEPTIONIERUNG: LOGO & CLAIM

MARKENBILDUNG



Ein Logo ist weit mehr als ein gestalterisches Zeichen – es ist ein zentrales Instrument der **Unternehmenskommunikation**. Für XHoch3 übernimmt das Logo entscheidende strategische Aufgaben: Es dient der Identifikation, Positionierung und schafft Vertrauen. Darüber hinaus bildet es die visuelle Grundlage für das gesamte **Corporate Design**.

XHoch3 steht für einen **dreistufigen Beratungsansatz**: die Vergangenheit prüfen, die Gegenwart ordnen und die Zukunft zuverlässig begleiten. Diese Verbindung prägt die Arbeit des Unternehmens und macht betriebliche Altersvorsorge für Unternehmen nachvollziehbar, rechtssicher und langfristig tragfähig.

Das entwickelte Logo wurde unter der Prämisse gestaltet, die fachliche Kompetenz und den systematischen Ansatz klar zu visualisieren. Im sensiblen Bereich der betrieblichen Altersvorsorge ist ein professioneller und vertrauenswürdiger Auftritt unerlässlich – das Logo muss diesen Anspruch auf den ersten Blick transportieren.

Im Mittelpunkt stehen Wiedererkennbarkeit, Einmaligkeit, Klarheit und strukturelle Präzision. Die reduzierte Formensprache, die präzise Typografie und die bewusste Weiterführung der bestehenden Farbwelt schaffen eine visuelle Verbindung zu Stabilität und Zukunftsorientierung. Gleichzeitig wurde großer Wert auf die **vielseitige Einsetzbarkeit** des Logos gelegt – sei es im Kleinstformat auf Visitenkarten, in digitalen Anwendungen, in Präsentationen oder auf Geschäftsausstattung.

Ein durchdachtes Logo ist ein strategisches Werkzeug. Es stärkt das Vertrauen bei Kunden und Partnern, unterstützt eine klare Marktpositionierung und bildet die Grundlage für eine konsistente, professionelle **Markenidentität**. Dieses Präsentation dokumentiert die konzeptionellen Grundlagen und gestalterischen Entscheidungen, die zum Logo-Relaunch von XHoch3 geführt haben.

Der hinzugefügte und herausgearbeitet **Claim** greift den zentralen Dreiklang von XHoch3 sprachlich auf und verdichtet ihn zu einem klaren Markenversprechen. Formulierungen wie „Dreifach stark“ oder die präzise Benennung der betrieblichen Vorsorgeleistungen unterstreicht die Systematik, Kompetenz und nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens und stärkt die Wiedererkennbarkeit der **Marke**.

LOGO



Bildmarke



Wortmarke

XHOCH3

Betriebliche Vorsorge. Dreifach stark.

Claim

LOGO EINFARBIG



XHOCH3

Betriebliche Vorsorge. Dreifach stark.



XHOCH3

Betriebliche Vorsorge. Dreifach stark.

BILDMARKE



Die Bildmarke darf als Einzelelement genutzt werden, beispielsweise als Profilbild für Instagram, Facebook oder LinkedIn. Sie ist auch für die PKW-Folierung vorgesehen.

Die Form ohne Kreis bietet sich als Wasserzeichen an und kommt in den Printmedien zum Einsatz – wahlweise in der Farbintensität von 100 % oder 15 % oder auch in weiß.



FARBWELT

Farben sind ein zentrales Gestaltungsmittel im visuellen Erscheinungsbild eines Unternehmens. Hier wurde eine bewusste Auswahl technischer, moderner und vertrauenswürdiger Farbtöne getroffen, die sowohl die Präzision des Berufsbildes als auch die Zukunftsorientierung widerspiegeln.

Petrol verbindet die Sicherheit von Blau mit der Stabilität von Grün. Für ein Unternehmen im Bereich Vorsorge steht es für: Substanz, Weitsicht und ruhige Kompetenz.

- seriös
- stabil
- vertrauenswürdig
- kompetent
- nachhaltig

FARBWERTE



C 80	R 80	# 247c86
M 30	G 30	
Y 40	B 40	
K 15		

HKS 59 K

RAL 5021



FARBWELT

Türkis wirkt innovativer als klassisches Blau. Es verleiht der Marke: Leichtigkeit und Zugänglichkeit – ohne an Seriosität zu verlieren.

- modern
- frisch
- klar
- lösungsorientiert
- zukunftsgerichtet

Zusammenspiel

Petrol = Stabilität

Türkis = Dynamik

Gemeinsam entsteht:

Sicherheit mit Fortschritt | Struktur mit Beweglichkeit

Vorsorge mit Zukunft

FARBWERTE



C 65	R 75	# 4bbdcf
M 0	G 190	
Y 20	B 207	
K 0		

HKS 50 K

RAL 6034



TYPOGRAFIE



Die Typografie von XHoch3 verbindet Klarheit mit Charakter und schafft eine ausgewogene Balance zwischen Sachlichkeit und Nahbarkeit. Sie ist bewusst reduziert gewählt und unterstützt den Anspruch, komplexe Vorsorgethemen verständlich, strukturiert und zugänglich zu machen.

Die Wortmarke ist in der **Avenir** gesetzt – einer Schrift, die für ihre zeitlose Modernität und ihre humanistische Formsprache steht. Ihre klare Geometrie vermittelt Stabilität und Orientierung, während ihre offene Gestaltung zugleich Vertrauen und Zugänglichkeit schafft. Damit bildet sie die ideale Grundlage für eine Marke, die sowohl fachlich präzise als auch partnerschaftlich agiert.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ!?
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Im Claim kommt die **Dax Pro** zum Einsatz. Sie setzt einen bewussten Kontrast zur ruhigen Klarheit der Avenir und bringt eine prägnante, charakterstarke Note in die Kommunikation. Ihre eigenständige Formsprache verleiht den Aussagen Nachdruck und stärkt die Wiedererkennbarkeit der Marke im Detail.

Im Zusammenspiel entsteht eine typografische Spannung, die den Kern von XHoch3 widerspiegelt: strukturierte Kompetenz mit persönlicher Ansprache. Die Kombination wirkt zugleich verlässlich und lebendig – und transportiert damit genau das, was betriebliche Vorsorge leisten soll: Sicherheit geben und Perspektiven eröffnen.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ!?
1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

PRINT & OFFICE



VISITENKARTEN



Die Visitenkarten sind im Format 85 x 55 mm gestaltet.

Der Druck der Vorderseite erfolgt mit Veredelung:
Soft-Feel beidseitig folienkaschiert mit einseitigem Reliefflack
Papier: 300 g Bilderdruck matt



BRIEFPAPIER



Das Briefpapier ist im Format DIN A4 | 210 x 297 mm gestaltet.

Der Druck erfolgt 4/4-farbig.

Papier: 90 g Offset weiß



Xhoch3 Versicherungsvertrieb
und Beratung GmbH & Co. KG
SITZ Capristraße 35
49076 Osnabrück

FOHN 0541 50798784
EMAIL office@xhoch3.de
WEB www.xhoch3.de

Amtesgericht Osnabrück
HRB 212206

GP Klaus Tessen
GP Lisa Schüller

Vollbank in Münsterland eG
IBAN DE85 8034 1924 6110 3027 00
BIC GENODEM33HAN

STNR 304570001571
UID DE835745782



PRÄSENTATIONSMAPPE



Die Mappe ist im Format DIN A4 | 210 x 297 mm gestaltet.

Der Druck erfolgt 2-teilig mit 2 Laschen, 4/4 farbig
mit Softfeel-Folie kaschiert. 1mm Mappen-Füllhöhe
Papier: Bilderdruckkarton 350g matt



SCHREIBBLOCK



Der Schreibblock ist im Format DIN A4 | 210 x 297 mm gestaltet.
Block mit Leimbindung am Kopf, 100 Blatt

Der Druck erfolgt 4/4-farbig.
Papier: 80g/qm Naturpapier weiß



IMAGEFLYER



Der Imageflyer ist im Format DIN A4 | 210 x 297 mm gestaltet.
6 Seiten

Der Druck erfolgt 4/4-farbig.
Papier: 300 g Bilderdruck matt



PKW-FOLIERUNG



Die PKW-Folierung ist edel und minimal gehalten.
Farbe RAL 7035 Lichtgrau



made by

2P&M WERBEAGENTUR

Fullservice-Werbeagentur
für Print- und Mediendesign
www.2pm-agentur.de